



HDO-1601340102010100 Seat No. _____

M. L. I. Sc. (Sem. I) (W.E.F.) (CBCS) Examination

November / December – 2017

Information & Communication

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ કોઈ એકનો આશરે ૧૦૦૦ શબ્દોમાં ઉત્તર આપો : ૧૪
(૧) માહિતી એટલે શું ? તેના લક્ષણો, મૂલ્ય અને ઉપયોગ વર્ણવો.
અથવા
(૨) આધાર સામગ્રી, માહિતી અને જ્ઞાનનો ભેદ સ્પષ્ટ કરો.
- ૨ કોઈ એકનો આશરે ૧૦૦૦ શબ્દોમાં ઉત્તર આપો : ૧૪
(૧) માહિતી સંચાર એટલે શું ? સંચાર પ્રક્રિયા અને તેના અવરોધો સમજાવો.
અથવા
(૨) માહિતી વિજ્ઞાન એટલે શું ? વ્યાખ્યા આપી તેનો વ્યાપ સમજાવો.
- ૩ કોઈ એકનો આશરે ૧૦૦૦ શબ્દોમાં ઉત્તર આપો : ૧૪
(૧) માહિતી સમાજનો ખ્યાલ સમજાવો અને તેના લક્ષણો વર્ણવો.
અથવા
(૨) જ્ઞાન વ્યવસ્થાપન અને માહિતી વ્યવસ્થાપનનો ભેદ સમજાવો.
- ૪ ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ બે) ૧૪
(૧) વૈજ્ઞાનિક સંચારના આધુનિક પ્રવાહો જણાવો.
(૨) માહિતી મેળવવાનો અધિકાર
(૩) આઈ. પી. આર. ની આવશ્યકતા સમજાવો.
(૪) માહિતીનું અર્થશાસ્ત્ર.
- ૫ નીચેના પ્રશ્નોના ઉત્તર એક/બે પંક્તિઓમાં આપો : ૧૪
(૧) માહિતીનું માર્કેટિંગ એટલે શું ?
(૨) બિબ્લિયોમેટ્રિક કાયદાઓના નામ આપો.
(૩) ઉલ્લેખનોંધ પૃથક્કરણ એટલે શું ?
(૪) વેબોમેટ્રિક્સ એટલે શું ?
(૫) યુ.બી.સી એટલે શું ? તે કેવી રીતે પ્રાપ્ત કરવામાં આવે છે ?
(૬) જ્ઞાનની વ્યાખ્યા આપો.
(૭) માહિતી સંચારના માર્ગો જણાવો.

ENGLISH VERSION

- 1** Attempt any one in 1000 words : **14**
(1) What is information ? Describe its characteristics, value and use.
- OR**
- (2) Differentiate between data, information and knowledge.
- 2** Attempt any one in 1000 words : **14**
(1) What is information communication ? Explain communication process and its barriers.
- OR**
- (2) What is information science ? Define and explain its scope.
- 3** Attempt any one in 1000 words : **14**
(1) Explain the concept of information society and describe its characteristics.
- OR**
- (2) Differentiate between knowledge management and information management.
- 4** Attempt any two short notes : **14**
(1) State the modern trends of scientific communication.
(2) Right to Information.
(3) Explain the necessity of I.P.R.
(4) Information economics.
- 5** Attempt following questions in one or two lines : **14**
(1) What is information marketing ?
(2) Name laws of Bibliometrics
(3) What is citation analysis ?
(4) What is Webometrics ?
(5) What is U.B.C ? How is it achieved ?
(6) Define knowledge.
(7) State the channels of information communication.